

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY
do 30.000 euro

Zamawiający :

Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki
im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu
ul. Al. Jana Pawła II 10
22-400 Zamość
tel. (84) 677 33 33
fax (84) 638 66 69

Zaprasza do złożenia oferty
na świadczenie usług reklamowych i informacyjnych
kod CPV: 79341000-6

I. Określenie przedmiotu zamówienia.**1. Świadczenie usług reklamowych i informacyjnych zgodnie z n/p asortymentem:**

Lp.	Asortyment	Ilość szacunkowa
1	Pasek magnetyczny 31cm x 3cm x 1mm z naklejoną folią bez nadruku	ok. 100szt.
2	Pasek magnetyczny 31cm x 3cm x 1mm z naklejoną folią z nadrukiem (ploter)	ok. 300szt.
3	Tablica podwieszana PCV z nadrukiem o wymiarach 100cm x 20cm x 3mm	ok. 20szt.
4	Tabliczka PCV na drzwi z nadrukiem o wymiarach 10cm x 7cm	ok. 20szt.
5	Tabliczka PCV na drzwi z nadrukiem o wymiarach 23cm x 8cm	ok. 20szt.
6	Folia translucyentna - wraz z wykonaniem usługi wyklejenia	ok. 10m ²
7	Wydruk na folii (wydruk wielkoformatowy)	ok. 2m ²
8	Płyta PCV o grubości 3mm	ok. 3m ²
9	Płyta PCV o grubości 2mm	ok. 3m ²
10	Wydruk na folii ploter	ok. 3m ²
11	Folia kolorowa wraz z wykonaniem usługi wyklejenia	ok. 3m ²
12	Tablica informacyjna (blacha ocynkowana) oklejona folią, bez nadruku	ok. 5m ²
13	Tabliczka PCV na drzwi z nadrukiem o wym. 31cm x 3cm	ok. 20szt.

2. Ilości zamówienia w zależności od potrzeb.

3. W większości przypadków, wykonanie materiałów informacyjnych wymaga uprzedniego opomiarowania i zaprojektowania przez Wykonawcę.
4. Koszt dojazdu do siedziby Zamawiającego leży po stronie Wykonawcy.
5. Wykonanie usługi realizowane będzie każdorazowo na podst. pisemnego zlecenia w terminie 3 dni od daty jego otrzymania.

II. Wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia: 18 miesięcy licząc od daty zawarcia umowy.

III. Sposób sporządzenia oferty:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Oferta musi zawierać wypełniony „Formularz oferty wykonawcy „ (zgodny w treści z przedstawionym wzorem) oraz n/w dokumenty:
 - 2.1 „Formularz oferty cenowej,, ,
 - 2.2 Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - 2.3 Pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą.
3. Każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny.
4. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę- zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej. Jeżeli osoba podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, to musi ono w swojej treści wyraźnie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty. Dokument pełnomocnictwa musi zostać złożony jako część oferty.
5. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
6. Zaleca się, aby:
 - 6.1. strony oferty były kolejno ponumerowane,
 - 6.2. formularz cenowy nie był sporządzony odręcznie.
7. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie, uniemożliwiającej odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia. Koperta winna być oznaczona nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowana:

**Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki
im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu
ul. Al. Jana Pawła II 10
22-400 Zamość**

i opisana: **Oferta na świadczenie usług reklamowych i informacyjnych. Nie otwierać przed 14.12.2016r. do godz 12.00**

8. Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub ją wycofać. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert.

IV. Miejsce i termin składania ofert.

1. Wykonawca składa ofertę w siedzibie Zamawiającego w pok. 248 (Kancelaria Szpitala), w terminie **do dnia 14.12.2016r. do godz. 11.00.**
2. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy.

V. Udzielanie wyjaśnień dotyczących zaproszenia do złożenia ofert.

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zaproszenia do złożenia ofert, nie później niż 3 dni przed terminem składania ofert. Zamawiający niezwłocznie zamieści odpowiedź na swojej stronie internetowej (w zakładce do 30.000 euro).
2. Pytania należy kierować na adres:

Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki
im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu
ul. Al. Jana Pawła II 10
22-400 Zamość
Fax (84)638 66 69

3. Do kontaktowania się z Wykonawcami Zamawiający wyznacza:

- w sprawach merytorycznych i formalno-prawnych – mgr Roman Kapica tel. (84) 677 32 85

VI. Miejsce i termin otwarcia ofert.

1. Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego w pokoju nr 225, w dniu **14.12.2016r. o godz. 12.00**
2. Otwarcie ofert jest jawne.
3. W trakcie otwarcia ofert Zamawiający odczyta nazwę i adres Wykonawcy oraz informacje dotyczące ceny oferty.

VII. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

1. Poniżej podajemy kryterium wyboru ofert:

Cena – **100 %**

W kryterium ceny ilość punktów będzie liczona wg poniższego wzoru:

$$\text{Ilość punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{najniższa cena oferty brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100$$

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów za kryterium cena.
3. W przypadku wpłynięcia jednej oferty niepodlegającej odrzuceniu Zamawiający nie będzie dokonywał oceny punktowej.
4. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone dwie lub więcej ofert o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych.

VIII. Udzielenie zamówienia

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
2. Wynik rozstrzygnięcia postępowania zostanie umieszczony na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Informacja będzie zawierać nazwę i adres Wykonawcy oraz cenę brutto oferty najkorzystniejszej.
4. Po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wyśle do Wykonawcy umowę.

IX. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru żadnej oferty bez podania przyczyny.