

Zarządzenie Nr ²⁷⁹.....2026



Dyrektora Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego

im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu

z dnia ¹⁰.....lipca 2026 r.

w sprawie : zasad prowadzenia reklamy produktów leczniczych, wyrobów medycznych, sprzętu i aparatury medycznej na terenie Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu

Na podstawie § 13 rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych (Dz. U. z 2023 poz. 1648) oraz mając na uwadze zapewnienie należytej opieki medycznej, bezpieczeństwa i komfortu pacjentom przebywającym w tym Szpitalu, zarządzam, co następuje:

§ 1.

Każda wizyta przedstawiciela medycznego lub handlowego, mająca na celu reklamę produktu leczniczego, wyrobu medycznego, sprzętu i aparatury medycznej, odbywa się wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Dyrektora Szpitala.

§ 2.

Zgoda udzielana jest na pisemny wniosek przedstawiciela medycznego lub handlowego złożony w Kancelarii Szpitala, drogą pocztową na adres Szpitala lub drogą elektroniczną na adres: szpital@szpital.zam.pl. Wzory wniosków stanowią odpowiednio Załącznik nr 1 oraz Załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 3.

Koordynację, w tym ewidencję odwiedzin przedstawicieli medycznych oraz handlowych wraz z udzielonymi zgodami, prowadzi Dział Organizacyjno - Prawny, przy współpracy z Kierownikami poszczególnych komórek organizacyjnych Szpitala, z których działalnością związane jest planowane spotkanie. Wizyty mogą odbywać się wyłącznie po uprzednim uzyskaniu zgody Dyrektora Szpitala oraz wyznaczeniu terminu i godziny spotkania.

§ 4.

Spotkania przedstawicieli medycznych oraz handlowych z personelem Szpitala nie mogą utrudniać prowadzenia działalności Szpitala.

§ 5.

Spotkania mające na celu reklamę produktów leczniczych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Zarządzenia, mogą odbywać się wyłącznie z zachowaniem wymogów określonych w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. (Dz. U. z 2023 poz. 1648) w sprawie reklamy produktów leczniczych oraz ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 686 z późn. zm.) w zakresie uregulowań dotyczących reklamy produktów leczniczych.

§ 6.

Spotkania w celu reklamy produktu leczniczego kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept, odbywają się wyłącznie poza godzinami pracy tych osób.

§ 7.

Traci moc Zarządzenie Nr 120/2026 Dyrektora Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu z dnia 31 marca 2026 r.

§ 8.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR
Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego
im. Papieża Jana Pawła II w Zamościu

Adam Fimlarz